

Propaganza en Upgrade Estate brengen kleur in de Wetstraat

Brussel, 19 september 2022 – Kom de kleurrijke street art van kunstenaarscollectief Propaganza ontdekken in het hartje van de Europese wijk. Op nummer 66 in de Wetstraat werd de saaie benedenverdieping van een voormalig kantoorgebouw omgevormd door 5 Brusselse street art artiesten. Vanaf 2023 starten de renovatiewerken voor een al even kleurrijk kantoorconcept.

Propaganza aan zet in de Wetstraat

Vijf Brusselse kunstenaars (Dake25, Nesb, Macho, Siger, Kum) brengen hun artistieke visie samen in de Wetstraat. Via dit project willen eigenaar (Upgrade Estate) en architect (Ivan Franck) deze site openstellen voor het breder publiek en meer diversiteit en dynamiek brengen in de Europese wijk.



© Ivan Franck

‘Lex 66’ is veeleer een ‘experience’ dan een klassieke tentoonstelling. Van zodra je binnenwandelt, krijg je meteen de indruk een menselijk lichaam te betreden.

“Dit project is een boeiend pretpark voor Propaganza waar onze artiesten hun volle creativiteit kunnen gebruiken. Hiermee willen we tonen hoe street art de stad positief kan beïnvloeden!” aldus Julien Piloy, oprichter Propaganza



© Ivan Franck

Creatieve invulling

Deze artistieke bezetting wordt tot december beheerd door het kunstenaarscollectief. Het doel van het project is om het leegstaande pand open te stellen voor het publiek. Er is sowieso heel wat leegstand en onderbenutting van beschikbare ruimte. In Brussel alleen al staat maar liefst 6,5mio m² aan ruimte leeg. Duurzame huisvester, Upgrade Estate, geeft al vaker externe partijen de kans voor een creatieve, tijdelijke invulling op haar gronden in afwachting van een bouwvergunning. Zo nam de VUB tijdelijk haar intrek in de gebouwen aan de Jozef II-sstraat.

Upoffiz, 20.000m² hippe kantoren in de Wetstraat

Vanaf 2023 starten de renovatiewerken in de voormalige kantoorgebouwen in de Wetstraat en achterliggend ook in de Jozef II-sstraat. Upgrade Estate bouwt er, samen met architect ArtBuild, een innovatief kantoorconcept, na een eerste 'proof of concept' op The Loop in Gent (oplevering 2023). Ze willen hiermee vooral groeibedrijven aantrekken die op zoek zijn naar een toekomstgerichte omgeving met aandacht voor duurzaamheid, identiteit en zorg voor hun medewerkers. De bedrijven zullen er ook gebruik kunnen maken van gemeenschappelijke faciliteiten zoals gedeelde vergaderzalen, flexplekken, een opnamestudio, een aula voor 200 personen, een restaurant, ... De verhuurbare oppervlakken zullen aangeboden worden vanaf 400m² tot 1.200m².



© ArtBuild

"Bij ons geen doorsnee, maar state-of-the-art kantoren die steunen op dezelfde waarden als onze koten en appartementen, namelijk duurzaamheid, groen en sociale verbondenheid. Zo mijden we fossiele brandstoffen en komt er een team van drie coaches. Zij zullen op zoek gaan naar professionele synergiën tussen de huurders en staan ook in voor de ontzorging. Ze nemen de bedrijven waar mogelijk de dagdagelijkse beslommingen uit handen."
aldus Nele Van Damme, co-CEO Upgrade Estate

Benieuwd naar deze artistieke vibes? Kom dan zeker een kijkje nemen tijdens de opendeurdagen: elke donderdag in september van 15u tot middernacht. Julien Piloy, oprichter van het kunstenaarscollectief Propaganza, geeft de bezoekers een geanimeerde rondleiding. Ook de street art artiesten zelf staan de bezoekers graag te woord. Voor alle praktische info, surf naar [Propaganza](https://propaganza.be).

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie, contacteer:

Stefanie Noens
Persverantwoordelijke
Upgrade Estate
+32 479 73 10 33
stefanie.noens@upgrade-estate.be
www.upgrade-estate.be

Meer foto's zijn beschikbaar op:

<https://upgrade-estate.be/nl/press-portal>

Meer info over [Propaganza](https://propaganza.be)

Kunstenaarscollectief dat 20 Brusselse kunstenaars vertegenwoordigt
[Video over Propaganza collectief](https://propaganza.be) © Archi Urbain